

Entwicklung eines Wettbewerbsanalyse-Tools für einen Automobilkonzern

Ausgangslage

Die Anforderung des Kunden bestand in der Entwicklung eines Systems zur Unterstützung der Wettbewerbsanalyse eines Automobil-Konzerns mittels der Untersuchung und des Vergleichs mit Wettbewerbsfahrzeugen.

Das Ziel ist die Optimierung der eigenen Produkte: Mit Hilfe des Programms werden Verbesserungspotentiale und Kosteneinsparungen an eigenen Fahrzeugen und im Produktionsprozess ermittelt.

Lösung

Das Softwaresystem verwaltet alle zusammengetragenen Daten von Wettbewerbern wie Fahrzeugtests, Fotos, Teilelisten etc. und stellt sie konzernweit zur Verfügung. Stücklisten, Fahrzeugdaten und Testergebnisse können dabei anhand verschiedener Parameter gegenübergestellt und verglichen werden.

Die Daten werden über die Programmoberfläche eingegeben oder per externer Schnittstelle aus Excel-dokumenten oder anderen Datenbanken eingelesen. Innerhalb dieser Datensammlung kann eine globale Suche anhand von Metadaten und Freitext stattfinden. Analysen können über die Programmoberfläche sowie über Excel-, PowerPoint-, PDF- und Word-Exporte ausgegeben werden. Das System verfügt zudem über eine Userverwaltung mit Rechtesteuerung.

Erfolge & Nutzen

Die Vorteile des Programms sind vor allem die Funktion als zentrales System zur Datenerfassung/-auswertung sowie die Möglichkeit der detaillierten Suche nach verschiedensten Kriterien. Bestimmte Datenmodelle und Programmoberflächen sind dabei ohne Programmierung konfigurierbar (Metamodell) und es steht eine große Dateiablage für Dokumente und Bilder inklusive Freitextsuche zur Verfügung.

Gestartet mit einem 5-Mann starken Team, reduzierte sich das feste Entwicklerteam mit zunehmender Fertigstellung des Programmes auf derzeit einen Projektleiter und einen Entwickler.



Software-entwicklung



Qualitäts-sicherung



UI/UX Design



BREDEX Academy



Requirements Engineering



Datenschutz ISMS



Projekt-management